



## Foot & Faits

### Contexte

**60%**

des jeunes de 15-24 ans disent avoir déjà partagé une info sans en vérifier la source  
(source : Baromètre Éducation aux médias – CLEMI / Arcom 2023).

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de cette activité, les participant.es seront en capacité de :

- ✓ Lister les 3 règles d'or pour lutter contre la désinformation : « vérifie d'où vient l'info », « regarde si d'autres en parlent », « fais la différence entre fait & opinion ».
- ✓ Distinguer un fait d'une opinion.
- ✓ Enumérer trois différences de traitement entre le sport féminin et le sport masculin dans les médias.



**Durée totale de la séance :**  
45 minutes



**Equipe :**  
≈ 20 participant.e.s  
2 à 4 animateur.rices



**Matériel nécessaire :**  
ballons, plots, coupelles, chasubles, etc.

### Déroulé

#### Introduction (5 minutes) :

Il s'agit de la première séance, qui permet d'introduire le cycle.

- 1 **Présentez aux participant.es le but** des activités proposées : savoir ce qu'est une info et commencer à adopter les bons réflexes face à l'info.

- 2 **Interrogez-les** : selon elles et eux, qu'est-ce qu'une information ? Sondez leurs pratiques quotidiennes : qui s'informe ? Comment ? A quelle fréquence ? Comment être sûr.e que ce que l'on voit/lit est vrai ? Vous créez ainsi un premier espace de discussion, qui met à l'aise vos joueuses.

#### Premier jeu : Les règles d'or (10 minutes) :

Ce jeu permet à la fois de s'échauffer à l'aide d'un parcours d'obstacle simple et de **mémoriser les 3 règles essentielles face à l'information**. Un début de séance efficace qui met en condition le corps et l'esprit !

- 1 **Séparez vos joueur.ses en 2 ou 3 équipes**, selon leur nombre.
- 2 **Préparez un parcours d'obstacle** : slalom, saut, passage semelle, etc. Il s'agira de proposer une ligne par équipe. N'hésitez pas à adapter le niveau du parcours à vos joueur.ses.

**i** Les morceaux de phrase à placer sous les plots sont les suivants : **vérifie – d'où- vient – l'info / regarde – si – d'autres – en parlent / fais – la différence – entre – faits et opinions**.  
Ecrivez les à la main sur du papier, ou imprimez les design proposé en annexe de cette fiche !

- 3 **À la fin du parcours, proposez un tir** façon bowling : face à 12 plots, chaque joueur.se qui termine le parcours, peut tenter sa chance de renverser un plot, pour récolter un morceau de phrases. Ces morceaux leur permettront, une fois tous récoltés, de former les 3 règles d'or.
- 4 **La première équipe** en capacité de donner les trois règles (et qui a donc renversé tous les plots), gagne le jeu !



## Deuxième jeu: le bérêt fait/opinion (10 minutes)

Maintenant que vos joueur.ses ont en tête les 3 règles d'or pour réagir face à l'information, il est temps de les inviter à **réfléchir à la différence entre un fait et une opinion**. Pour cela, nous vous proposons un classique du jeu collectif revisité : le bérêt !

**1 Installez le terrain** : trois lignes, une pour chaque équipe, une zone centrale pour récupérer la balle, et deux zones à l'extérieur qui matérialisent les réponses "fait" et "opinion".

**2 Les 3 équipes s'affrontent sur un bérêt** : proposez leur à haute voix une affirmation (cf. liste en annexe de cette fiche), puis appelez le ou les numéro(s) souhaité(s).

**i** N'hésitez pas à animer le débat au fur et à mesure : est-ce que tout le monde est d'accord ? pourquoi ?

**3 Le/la ou les joueur.ses appelé.es doivent récupérer la balle en premier**. C'est l'équipe la plus rapide qui peut donner sa réponse en se positionnant, balle au pied, dans une des zones délimitées par des coupelles. Vous pouvez également leur proposer de tirer dans des mini buts qui symbolisent ces deux réponses. Les zones représentent « fait » & « opinion » : l'idée est de parvenir à faire la distinction entre les deux.

**4 Comptez les points de la façon suivante** : 1 point pour l'équipe qui récupère la balle en premier, puis 1 point si elle se positionne dans la bonne zone.

**L'équipe avec le plus de points remporte cette manche !**

## Troisième jeu : Battle quizz des inégalités médiatiques (10 minutes)

Vos joueur.ses connaissent à présent les 3 règles d'or face à l'info et sont en capacité de distinguer opinion et fait. Il est désormais temps d'introduire une dernière notion : **les biais médiatiques dans l'information, et en particulier ceux liés au genre** !

**1 Installez deux ou trois points de départ** à équidistance du point de tir au but.

**2 Chaque équipe se positionne sur l'un des points**, et les joueur.ses se relaient à chaque question que vous allez poser.

**i** Les questions du quizz sont à retrouver en annexe de cette fiche.





**3 Énoncez la question à voix haute**, les équipes s'élancent lorsqu'ils/elles pensent avoir la bonne réponse et s'affrontent sur un sprint jusqu'au point de tir. La première personne arrivée peut tirer. Vous pouvez corser le jeu en imposant un parcours de motricité, par exemple.

**4 Comptez les bonnes réponses** et le nombre de tir réussi.

## Conclusion (5 minutes) :

Il s'agit d'un temps de retour au calme, mais c'est aussi l'occasion de **faire le bilan** : qu'ont retenu les participant.es ?

- **Demandez-leur ce qu'ils/elles ont pensé** des jeux auxquels ils/elles viennent de participer.
- **Interrogez ensuite le groupe** sur les choses qu'ils/elles ont découvertes, apprises ou réapprises au cours de cette séance.
- **Ouvrez la discussion sur leur ressenti** face au traitement du **football féminin** dans les médias.
- Veillez à ce que **tout le monde puisse s'exprimer** et distribuez la parole de manière équitable.

 <p><b>Q'info</b></p>	 <p><b>en parlent</b></p>	<p><b>entre fait et opinion</b></p>
 <p><b>d'où vient</b></p>	<p><b>si d'autres</b></p>	<p><b>la différence</b></p>
 <p><b>Vérifie</b></p>	<p><b>Regarde</b></p>	<p><b>Fais</b></p>

### Liste d'affirmation - Bérêt « Fait ou opinion ? »

#### Exemples de fait :

- L'équipe de France féminine a participé à la Coupe du Monde 2023.
- Les matchs de Ligue 1 sont diffusés à la télévision.
- Le football est un sport qui se joue à 11 contre 11.
- Ada Hegerberg a gagné le premier Ballon d'Or féminin en 2018.
- Les joueuses professionnelles gagnent en moyenne moins que les joueurs.
- Les règles du football sont les mêmes pour les hommes et les femmes.
- Des sponsors financent à la fois des équipes masculines et féminines.
- Le sexisme existe encore dans certains commentaires sportifs.
- Certaines joueuses ont déjà été victimes de cyberharcèlement.
- Megan Rapinoe est connue pour son engagement en faveur de l'égalité.
- Le premier match de foot féminin officiel en France a eu lieu en 1917.
- La FIFA organise les Coupes du Monde masculine et féminine.
- Le ballon de football pèse entre 280 et 450 grammes.
- Le nombre d'abonnés aux comptes de foot masculin est plus élevé que pour les comptes féminins.
- Le sport féminin est moins souvent diffusé en prime time que le sport masculin.
- Le penalty est une sanction pour une faute dans la surface de réparation.
- Certains pays ont interdit le football féminin dans leur histoire.
- Des footballeuses sont aussi engagées dans des luttes sociales.
- Le terrain de foot mesure 105 m de longueur et 68 m de largeur.

#### Exemples d'opinion :

- Le foot féminin est moins intéressant à regarder.
- Les filles devraient jouer à un autre sport que le foot.
- Les commentateur.rices exagèrent toujours pendant les matchs.
- Le ballon est trop lourd pour jouer au foot.
- Les médias devraient arrêter de parler du foot masculin.
- C'est plus stylé de marquer un but que de faire une passe.
- Les filles sont plus techniques que les garçons au foot.
- On devrait toujours encourager les joueuses, même quand elles perdent.
- Les arbitres ne sont jamais justes.
- Le foot féminin mérite plus d'attention que le masculin.
- Les journalistes sportifs ne comprennent rien au foot féminin.
- Les garçons sont naturellement plus forts que les filles en sport.
- Un match sans but est forcément ennuyeux.
- Toutes les joueuses devraient être des influenceuses aussi.
- Les médias ne devraient montrer que les meilleurs moments du match.
- Il faudrait interdire les critiques négatives contre les sportives.
- Le foot, c'est plus qu'un sport, c'est une passion.
- Il faudrait que les joueuses aient des maillots plus colorés.
- Les filles jouent avec plus de cœur que les garçons.

**Ce ne sont que des suggestions, n'hésitez pas à inventer vos propres formules !**

### Les 10 questions du "Battle-quizz des inégalités médiatiques"

#### Thème 1 : La couverture médiatique

**1. Combien de matchs de football féminin sont diffusés à la télévision en France par rapport aux matchs masculins ?**

- A. Moins de 10 %
- B. Environ 30 %
- C. Autant que les hommes

♦ Réponse : A. Moins de 10 %

**2. Vrai ou Faux : La Coupe du Monde Féminine 2019 a battu des records d'audience en France.**

♦ Réponse : Vrai ! Plus de 12 millions de personnes ont regardé la demi-finale France-USA.

**3. Pourquoi les chaînes de télévision diffusent moins de matchs de football féminin ?**

- A. Parce que c'est interdit
- B. Parce que c'est une habitude, elles privilégient les compétitions masculines qui rapportent plus
- C. Parce que les joueuses refusent de passer à la télé.

♦ Réponse : B. C'est une habitude, mais le public est de plus en plus nombreux

#### Thème 2 : Les commentaires et le vocabulaire

**4. Vrai ou Faux : Lors des commentaires des matchs féminins, les journalistes utilisent parfois des mots comme "gracieux" ou "élégant".**

♦ Réponse : Vrai ! Contrairement aux hommes, où l'on parle plutôt de "puissance" et de "technique".

**5. Lors de la Coupe du Monde Féminine 2019, de nombreux articles ont mis l'accent sur le physique ou la vie privée des joueuses, plutôt que sur leurs performances sportives. Pourquoi est-ce un problème ?**

- A. Parce qu'on parle de leur apparence au lieu de leur talent
- B. Parce que les journalistes ne connaissaient pas les règles du football féminin
- C. Parce que toutes les joueuses veulent devenir influenceuses

♦ Réponse : A. Parce qu'on parle de leur apparence au lieu de leur talent

**6. Pourquoi est-il injuste de dire que "les femmes sont moins fortes que les hommes" au football ?**

- A. Parce qu'elles ont moins d'entraînement et de moyens
- B. Parce qu'elles ont des règles de jeu différentes
- C. Parce qu'elles jouent avec des ballons plus légers

♦ Réponse : A. Parce qu'elles ont moins d'entraînement et de moyens

### Thème 3 : Les salaires et sponsors

#### 7. Combien Lionel Messi gagnait-il en 2022 par rapport à Alexia Putellas, ballon d'or cette année là ?

- A. 10 fois plus
- B. 50 fois plus
- C. 95 fois plus

♦ Réponse : C. 95 fois plus ! Messi gagnait environ 62 millions d'euros par an, Putellas environ 650 000 euros (chiffres estimatifs de leurs salaires clubs, n'incluant pas les revenus de sponsoring/publicité).

#### 8. Pourquoi les sponsors investissent-ils moins d'argent dans le football féminin ?

- A. Parce que les gens regardent moins les matchs des équipes féminines
- B. Parce que les joueuses refusent d'avoir des sponsors
- C. Parce que les clubs féminins n'ont pas le droit d'avoir de sponsors

♦ Réponse : A. Les gens regardent moins, mais c'est en passe de changer ! L'Euro 2025 a par exemple battu des records d'affluence et d'audience.

### Thème 4 : La visibilité et l'histoire

#### 9. En quelle année la FIFA a-t-elle organisé la première Coupe du Monde Féminine ?

- A. 1930
- B. 1991
- C. 2015

♦ Réponse : B. 1991, soit 61 ans après la première Coupe du Monde masculine (1930).

#### 10. Pourquoi y a-t-il moins d'archives vidéo et de références historiques sur le football féminin ?

- A. Parce que les femmes refusaient d'être filmées
- B. Parce que les médias ne s'y intéressaient pas et ne filmaient pas les matchs
- C. Parce que les archives ont été perdues dans un incendie

♦ Réponse : B. Les médias ne s'y intéressaient pas, donc beaucoup de matchs n'ont jamais été filmés.